

SPORT INNOVATIONS

22.11.2018
МОСКВА



22 ноября 2018 г.

Стадион «Открытие Арена», Москва

Sport Innovations

Конференция «Инновационные технологии в спортивной индустрии»

08:00 – 09:00	Регистрация участников. Кофе-брейк. Работа выставки
09:00 – 09:30	Бизнес-сессия Максим Семенюк, ООО «ТЕХСКАН-СЕРВИС»
09:30 – 09:35	Приветствие участникам Форума
09:35 – 11:00	Стратегическая сессия Как новейшие технологические достижения меняют индустрию спорта : от видеоконтента до анализа спортивных результатов Как развивается спортивное телевидение и как меняются сейчас форматы потребления спортивного видеоконтента и его подачи? Big data и спортивный рынок – как технологии помогают изучить портрет современного болельщика и использовать эти знания для коммуникации с ним. <i>Модератор: Владимир Волошин, Newman Sport and Business Consulting, управляющий партнер</i> Специальный гость: Аркадий Дворкович , Председатель Фонда Сколково и Президент международной шахматной федерации - ФИДЕ – Гавриил Гордеев , ТВ-канал «Матч! Премьер», генеральный продюсер – Сергей Зоткин , Инновационный Центр Олимпийского Комитета России, генеральный директор – Иван Мешков , Sellout Sport System, CEO лаборатории спортивного маркетинга – Иван Катанаев , InStat Sport, директор по развитию – Сергей Гламазда , Nielsen Россия, директор по развитию
Деловая программа Конференции (Зал Gold)	
Объединенная презентационная зона Sport Innovations и Moscow Stadium Forum (Зал Platinum)	

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО DIGITAL-ТЕХНОЛОГИЯМ, АНАЛИТИКЕ, BIG DATA, МЕДИАКОНТЕНТУ,
ТЕЛЕВИЗИОННЫМ ТРАНСЛЯЦИЯМ И IT-РЕШЕНИЯМ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

SPORT INNOVATIONS

22.11.2018
МОСКВА



11:00 – 12:30	<p>HYPE сессия От идеи к прорыву в мире спорта</p> <p>Инновации меняют наш взгляд на спорт. Сфера спортивных инноваций, которая раньше была скорее фантастикой в мире традиционных бумажных билетов и местного телевидения, в настоящее время является одной из самых быстроразвивающихся сфер на планете. HYPE, крупнейшая экосистема спортивных инноваций, имеет более 10 акселераторов по всему миру для стартапов, ориентированных только на спорт. Узнайте, как HYPE Sports Innovation прокладывает путь к успеху 10 000 стартапов в своей экосистеме.</p> <p>Доктор Нир Бен-Лави, бизнесмен-идеолог, глобальный директор по инновациям HYPE Sports Innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> – Федерико Вайнер, SAP, глава направления Entertainment – Даниэль Серехидо, LaLiga, директор по развитию бизнеса в России – Егор Фирсов, Track Tennis Start-Up, создатель и директор по развитию бизнеса – Вадим Азметов, Сколково, глава департамента акселерации 	11:00 – 11:30	<p>Авторская презентация Нейротехнологии для развития способностей спортсмена – нейротренировка на базе нейроинтерфейса с искусственным интеллектом.</p> <p>Геннадий Коваленко, ООО «АйБрейн», партнер</p>
		11:30 – 11:45	<p>Авторская презентация 3D-модели стадионов и не только: отличный маркетинговый инструмент для b2b-коммуникаций</p> <p>Владимир Соколов, ООО «Смарт», руководитель отдела закупок</p>
		11:45 – 12:00	<p>Авторская презентация</p>
		12:00 – 12:30	<p>Авторская презентация Спортивные инновации в российских регионах на примере республики Татарстан</p> <p>Вадим Янгиров, Казанский марафон и серия соревнований TIMERMAN, директор</p>
12:30 – 13:30	Обед		

SPORT INNOVATIONS

22.11.2018
МОСКВА



13:30 – 14:00

Интервью на сцене

Новые AI-технологии. Как эффективно подготовиться к матчу с минимальными временными затратами на анализ результатов предыдущих матчей?

В данный момент наблюдается настоящий бум спортивной статистики. Начиная с футбола - и далее в другие игровые виды спорта, и даже единоборства - все хотят цифр. Так уж устроен рынок потребления технологий, как с точки зрения самих спортсменов, тренеров и скаутов, так и с точки зрения вещания, телесмотрения и потребления информации болельщиками.

На рынке появляется очень много компаний. Кто-то занимается анализом данных вручную с использованием видео матчей, кто-то собирает данные вживую, а где-то используются носимые устройства.

Какая информация точнее? Как пользоваться результатами анализа? Какой провайдер данных наиболее компетентен? Как продавать данные и кому?

Все эти вопросы интересуют широкую публику, спортивные организации и, конечно, инвесторов.

На вопросы руководителя Международной школы спортивного менеджмента (МСШМ) МИРБИС ответит Хейс Беенкер - руководитель направления науки и образования одного из крупнейших международных поставщиков данных STATS.

Хейс Беенкер (Нидерланды), STATS, директор по науке и обучению

Интервьюер: Максим Белицкий, международная школа спортивного менеджмента МИРБИС, руководитель

13:30 – 14:00

Авторская презентация

Комплексное исследование движений спортсмена

Максим Семенюк, ООО «ТЕХСКАН-СЕРВИС», технико-коммерческий инженер

SPORT INNOVATIONS

22.11.2018
МОСКВА



14:00 – 14:30	<p>Презентация Цифровая революция, которая изменит индустрию. Спорт 2.0.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Спорт как бизнес: монетизация спорта➤ Эмоции или расчет? Как технологии меняют спорт?➤ Экосистема спорта➤ Спонсорство в спорте: как измерить эффективность?➤ Спортивные медиа: какие форматы будут востребованы? <p>– Александр Кардаш, PwC, старший менеджер (отдел корпоративных финансов)</p> <p>– Максим Шаврыгин, iTech Capital, инвестиционный менеджер</p>		
14:30 – 15:00	<p>Презентация Всё, что вы хотели знать о киберспорте* (* но боялись спросить)</p> <p>Киберспорт – спорт, который на 100% обязан своим появлением технологиям, стремительно меняет сложившийся спортивный рынок.</p> <p>По данным портала The Esports Observer, только за первые три месяца 2018 года киберспортивные компании привлекли не менее \$2 млрд. инвестиций – сумма, в 20 раз превышающая аналогичный показатель прошлого года.</p> <p>Огромная аудитория, миллионные призовые фонды турниров, внимание рекламодателей и спонсоров, активное строительство киберспортивных арен делают киберспорт серьезным соперником традиционных видов спорта.</p> <p>Федерико Вайнер, SAP, глава направления Entertainment</p>		
15:00 – 15:15	Кофе-брейк		

SPORT INNOVATIONS

22.11.2018
МОСКВА



<p>15:15 – 16:15</p>	<p>Панельная дискуссия с элементами презентации Инновации в производстве и передаче спортивного медиаконтента</p> <p>Современные технологии спортивных трансляций позволяют зрителю одним движением изменять ее вид: выбирать камеру, менять звук комментария и даже в режиме реального времени смотреть статистику и анализ матча. Кроме того, мы больше не ограничены в выборе устройства и платформы - телевизор, ноутбук, планшет, экран смартфона, сайт или социальная сеть позволяют нам смотреть спортивный матч где, когда и как удобно.</p> <p>Какие из технологий сейчас активно используются в России и что нового появится в ближайший год? Поговорим об этом с представителями Континентальной Хоккейной Лиги (КХЛ), МАТЧ ТВ, СИЛА.ТВ и социальной сети Одноклассники.</p> <p><i>Модератор: Анатолий Воронцов, «Ruvod.com - все о рынке цифрового видео», основатель и генеральный продюсер</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Марина Анисимова, Континентальная Хоккейная Лига (ООО "КХЛ"), директор департамента реализации ТВ прав – Илья Рустамов, АО «Телеспорт», директор интерактивных проектов – Александр Володин, Одноклассники (Mail.Ru Group), директор по стратегическому партнерству – Юрий Гаркунов, Континентальная хоккейная лига (ООО «КХЛ»), директор департамента интернет-проектов – Станислав Хитрин, МАТЧ ТВ, режиссер Дирекции спортивных трансляций 	<p>15:15 – 15:30</p> <p>15:30 – 15:45</p> <p>15:45 – 16:00</p> <p>16:00 – 16:15</p>	<p>Авторская презентация Оперативная обстановка и комплекс технических средств безопасности на стадионах</p> <p>Константин Зайцев, ООО «Технострой», заместитель технического директора</p> <p>Авторская презентация</p> <p>Авторская презентация Инновационное решение в массовом спорте с автоматизированной программой по управлению комплексом</p> <p>Алексей Сидельников, ООО «РусЛидерПроект», директор, учредитель</p> <p>Авторская презентация Программное обеспечение персонального тренера «Проатлет»: наука для роста доходов фитнес клубов, тренеров, инвесторов</p> <p>Данил Николаев, ООО «ITSportplus», генеральный директор</p>
----------------------	--	---	---

SPORT INNOVATIONS

22.11.2018
МОСКВА



16:15 – 16:45	<p>Интервью на сцене Человек vs. Технологии: как IT-системы помогают в работе скаута?</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Какие IT-системы скаутинга и аналитики используются в России и в мире? ➤ Как клубы и скауты используют эти программы? ➤ Насколько данные помогают при выборе и воспитании игрока? Можно ли полагаться только на них или все же человеческий фактор и опыт тренера играют важную роль? <p>Алекс Великих (Италия), специалист по селекционной работе (скаут) в итальянском футболе</p> <p><i>Интервьюер: Ирина Колесникова, СпортМенеджмент.Ру, управляющий партнер</i></p>	16:15 – 16:30	<p>Авторская презентация Формирование зон проходов на стадионах, их типы и варианты оснащения с учетом различных категорий посетителей</p> <p>Ольга Жабрева, Дистрибьюторский центр АВИКС, исполнительный директор</p>
16:45 – 17:00	<p>Авторская презентация ИТ для чемпионов</p> <ul style="list-style-type: none"> – Иван Царёв, КРОК, руководитель направления слаботочных систем – Алексей Чувилин, КРОК, менеджер по развитию бизнеса 	16:30 – 16:45	
17:00 – 17:15	Кофе-брейк		

SPORT INNOVATIONS

22.11.2018
МОСКВА



17:15 – 18:00	<p>Панельная дискуссия Инновации в области работы с болельщиками</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Развитие технологий в российском футболе➤ Пути выстраивания коммуникаций с болельщиками➤ Технологии в клубах Российской Премьер-Лиги <p><i>Модератор: Дмитрий Малков, продюсер Sport Innovations</i></p> <ul style="list-style-type: none">– Иван Мешков, Sellout Sport System, CEO лаборатории спортивного маркетинга– Адель Бурганов, Sellout Sport System, директор по развитию– Дмитрий Щипачев, Finch, соучредитель– Алексей Кондрашов, ООО «ИнфоТех», руководитель направления «Спорт»	17:30 – 18:00	Авторская презентация
18:00 – 19:00	<p>Кейс-сессия Технологии в спортивной медицине</p> <p><i>Модератор: Ирина Колесникова, СпортМенеджмент.Ру, управляющий партнер</i></p> <p>Анализ медицинских показателей спортсмена не менее важен, чем анализ его спортивных данных, а верно выбранные технологии восстановления способны оказать решающее влияние на результаты.</p> <p>Какие методы сейчас используются в мировой и российской практике и что предлагают современные технологии спортивной медицине – расскажут ведущие специалисты Российского Футбольного Союза, Инновационного центра Олимпийского комитета России и геномного центра Readsense.</p> <ul style="list-style-type: none">– Инновационные методики медико-биологического обеспечения спорта		

SPORT INNOVATIONS

22.11.2018
МОСКВА



	<p>высших достижений (на примере сборной России по футболу) Эдуард Безуглов, главный врач национальной мужской Сборной Команды России по футболу, председатель медицинского комитета Российского футбольного союза</p> <ul style="list-style-type: none">– Иновационные технологии в подготовке элитных спортсменов Ирина Зеленкова, к.м.н., ведущий специалист ИЦ Олимпийского комитета России, врач спортивной медицины МОК– Иновационные генетические анализы в спорте высоких достижений Глеб Спешиллов, геномный центр Readsense, руководитель	18:00 – 18:30	Авторская презентация
19:00 – 19:30	After party		
19:30 – 21:00	Церемония вручения премии Sport Innovations Awards		

По вопросам участия – Екатерина Богатых bogatykh@strategiumgroup.ru
+7 (996) 926-85-39, +7 (499) 704 24 84